

Mikroblogging mit Twitter

Steckbrief zu dem Tool

Immer auf dem Laufenen sein mit Twitter

Informationen abonnieren, Trends als Erste erfahren, Fragen stellen, die „Follower“ in wenigen Minuten beantworten, sind wesentliche Gründe, *Twitter* für Studium, Lehre und Forschung zu nutzen. *Twitter* wird zum Senden und Empfangen von Kurznachrichten respektive Tweets mit maximal 140 Zeichen genutzt. Wer korporativen und individuellen Nutzer/innen auf *Twitter* folgt, kann entlang der persönlichen und akademischen Interessen einen personalisierten Nachrichtenstrom aus Tweets zusammenzustellen, mit Anhänger/innen aus dem Netzwerk diskutieren, per Link eigene Publikationen, Websites, Blogs und andere Online-Quellen bewerben sowie Projekte und Veranstaltungen organisieren.



Beschreibung

Twitter ist ein Mikro-Blogging Dienst zur Information und zur Kommunikation, um Nachrichten schnell zu verteilen und eigene Online-Ressourcen einfach zu referenzieren. Durch das Abonnieren der Tweets von Personen und Organisationen lässt sich Alltags- und Expertenwissen finden. Trend-Monitoring ermöglicht, die aktuell am meisten diskutierten Themen zu finden.

Keyfeatures & Potentiale

- Verfassen und Verbreiten von aktuellen Kurzinformationen
- Mit anderen vernetzen und eine *Twitter*-Community aufbauen
- Tweets thematisch zuordnen mit Rautezeichen plus Schlagwort: #education
- Referenzierung auf Online-Quellen durch Einbindung von Links in die Tweets
- Tweets mit eigenen Fotos oder Videos anreichern
- Tweets von Personen und Organisationen abonnieren, um Neuigkeiten zu erfahren
- Austausch mit anderen über Rückantworten auf Tweets und Erwähnungen in Tweets
- Private Gespräche führen per Direct Message
- Tweets, die jemand versendet hat, per Retweet erneut teilen
- Schnelle Suche nach aktuellen Nachrichten per Suchanfrage

Einsatz in Lehre & Forschung

- Aufbau von Lehr-. Lernnetzwerken zur schnellen Verbreitung von spezifischen Inhalten zu Veranstaltungen und dem Austausch von Wissen
- Studierende recherchieren themenorientiert zu aktuellen Informationen
- Koordinierung von Terminen und Aktivitäten bei Teams, deren Teilnehmer/innen lokal verteilt sind

- Betreuung von Praktikanten und Doktoranden, die nicht vor Ort sind
- Lehrende sammeln mit vorab definiertem Hashtag Fragen und beantworten sie
- Masterstudierende, die aus verschiedenen Ländern zusammenkommen, können sich über Twitter kennen lernen und vorstellen
- Lehrende können die Studierenden auffordern Kurz-Texte zu lesen, Audio-oder Video-Files anzuhören oder Bilder zu betrachten und ihre Meinung dazu abzugeben
- Konferenz-Tweets bei wissenschaftlichen Konferenzen und Tagungen zum Feedback nutzen oder zum Gespräch zwischen den vor Ort Anwesenden sowie den aus der Distanz teilhabenden Teilnehmer/innen
- Nachrichten zu aktuellen Geschehnissen in der wissenschaftlichen Community oder im Gegenstandsbereich einer Disziplin twittern
- Forschungsprojekte informieren im Rahmen der externen Kommunikation über das eigene Forschungsgebiet, weisen auf ihre Website hin und neue Publikationen
- Twitter zusammen mit einem Blog nutzen, einer Website oder einem Wiki, um Follower über Änderungen und neue Beiträge kurz und zeitnah zu informieren

Beispiele

- Freie Universität Berlin: https://twitter.com/FU_Berlin
- John-F.-Kennedy-Institut für Nordamerikastudien: <https://twitter.com/dptsocjfki>
- Lange Nacht der Wissenschaften in Berlin und Potsdam: <https://twitter.com/Klugstenacht>
- Forschungsprojekt 1914-1918-online: <https://twitter.com/19141918online>
- E-Learning-Projekt [CULPANET](https://twitter.com/Culpanet): <https://twitter.com/Culpanet>
- Karsten Wolf, Professor für Medienpädagogik und Didaktik multimedialer Lernumgebungen: <https://twitter.com/kadewe>
- Leonard Dobusch, Juniorprofessor für Organisationstheorie: <https://twitter.com/leonidobusch>
- David De Roure, Professor of e-Research: <https://twitter.com/dder>
- Oxford e-Research Center: <https://twitter.com/OxfordeResearch>
- Beim #edchat oder #edchatde zu Bildungsthemen twittern

Zu dem Tool

Twitter: www.twitter.com

Beratung & Kontakt

AG Web 2.0 & Social Media

web20@cedis.fu-berlin.de