

„E-Learning ist out, es lebe die Online-Präsenzlehre!“

***Erfahrungen mit einem (fast) lupenreinen Connect-Programm
Studiengang Unternehmertum als „UN-Online“ seit 2015***



Kurzpräsentation/-diskussion 17.04.2019 DACH

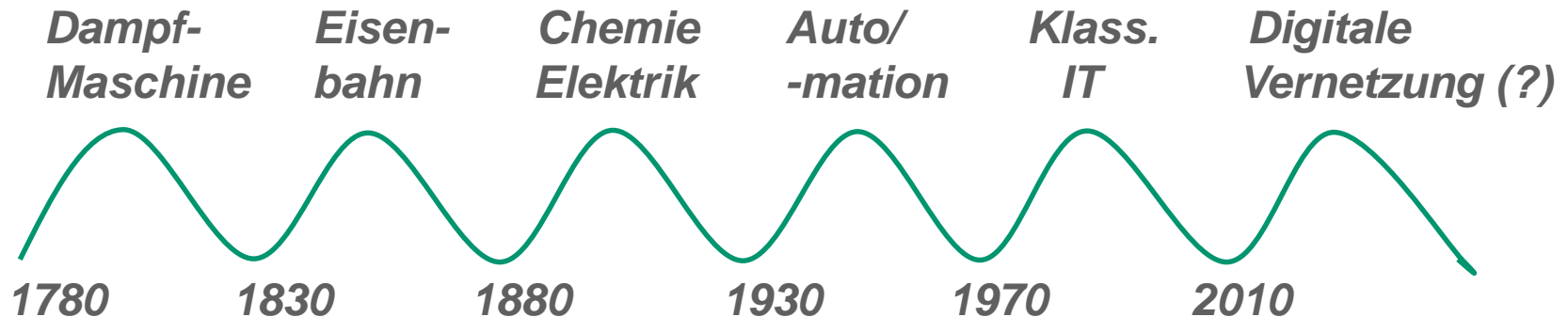
Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz / Manuel Laufer

- **Problemstellung:**
 - Studiengang Unternehmertum: gut, aber klein und regional
 - DHBW: groß und träge, noch ohne Antwort auf Digitalisierung
- **Zielsetzung:**
 - Wachstumsoption für Studiengang Unternehmertum
 - Entwicklung einer DHBW-gemäßen Digitalisierungslösung
- **Methodik der Umsetzung:**
 - Nutzung der digitalen Vernetzungstechnologie Videokonferenz
 - Abbildung der Stärken und Spezifika der DHBW-Lehre
 - **Entwicklung der Online-Präsenzlehre**

Hintergrundinfos:

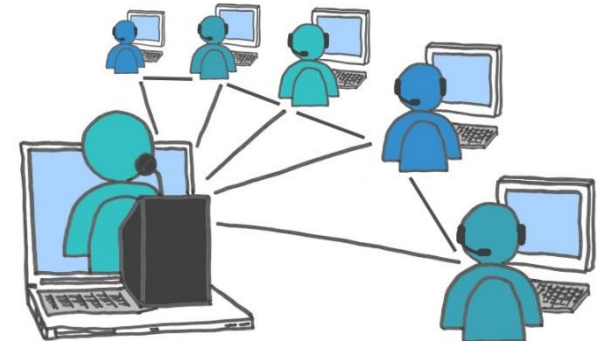
- DHBW: größte Hochschule in BaWü, 34.000 Studierende
- Duale Struktur: Studium bei Ausbildungspartnern als Angestellte
- Studiengang Unternehmertum: „Master im Bachelor-Format“
- Zielgruppe: Aktive Unternehmer (Gründer, Nachfolger, MBO)
- hohe Zeitbelastung der Studierenden, aber auch hohe Motivation

Konzept der Kondratieff-Zyklen:



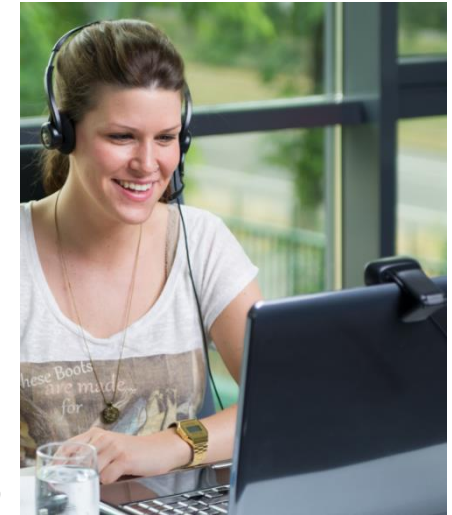
- **Hypothese: Digitale Vernetzung ist nächste Basistechnologie**
 - Branchenentwicklung: stärkste Innovationsdynamik
 - Unternehmen: Google, Amazon, Facebook, Apple, Uber, AirBnB...
- **Folgerung und Frage an alle Branchen:**
 - Wie kann digitale Vernetzung Produktivitätsgewinne ermöglichen?
- **Folgerung und Frage an Hochschulen:**
 - dito

- **Bekannte Ansätze:**
 - E-Learning: gehört zum 5. Kondratieff, keine Vernetzung!
 - MOOCs: verteiltes Studieren, hoch skalierbar, geringer Erfolg
 - Learning Analytics: datenbasierte Steuerung d. Lernprozesses
- **Entwicklung einer DHBW-spezifischen Form der Online-Lehre**
 - kleine Kursgruppen, interaktive Lehr- und Lernformate
 - Intensiver Kontakt zwischen Lehrenden und Lernenden
 - ständiger Theorie-Praxis-Transfer
- **Prozess statt Content!**
 - Kompetenz der Dozenten nutzen
 - „Quasi-Live-Charakter“:
alle sehen, hören, sprechen sich untereinander: Interaktion!
- **Studiengang Unternehmertum: Raus aus der Nische**
 - kein Angebot an anderen DHBW-Standorten notwendig
 - flächendeckende Abdeckung in DACH möglich
 - DHBW: vom Regionalanbieter zum national/global Player (?)



Konzept der „Online-Präsenzlehre“

- **Nutzung von web-basierten Videokonferenz-Systemen**
 - Connect (Adobe): Marktführer, funktionierender Standard
 - alfaview (alfatraining): Entwicklung in KA mit Potenzial
- **Notwendig für Teilnehmer:**
 - handelsübliches Notebook oder PC
 - Webcam (intern/extern) und Headset
 - Internetverbindung ab ca. 10 Mbit/s
 - Zwei Bildschirme empfehlenswert
- **Erfahrungen (eigene und fremde):**
 - Videokonferenz gängige, aber eher unbeliebte Technik (Wirtschaft/Hochschule)
 - Im UN als Echtbetrieb seit 2015 erprobt
 - Lehr- und Lernprozess sowie Gruppendynamik entsprechen zu fast 100% dem eines Offline-Kurses – teilw. vorteilhafter!



Entwicklung der „Online-Präsenzlehre“

- **Projektteil I: Konzeptphase (Apr 2014 – Sep 2015)**
 - Marktforschung
 - technische Entwicklung und Testvorlesungen
 - Finanzierung der Pilotphase
- **Projektteil II: Pilotphase (Okt 2015 – Sep 2017)**
 - 2 Kurse á 20 Studierende starten
 - Nachweis der Studierbarkeit
 - Erprobung der Didaktik
 - Finanzierung der Skalierung
- **Projektteil III: Skalierungsphase (seit Okt 2017)**
 - weitere Kurse starten, Wachstum angestrebt
 - Ziel: Marktführerschaft für Unternehmerqualifikation in DACH
 - ggf. Internationalisierung (im Zeitzone-Bereich) – Afrika?!





DHBW

Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Karlsruhe



***Studiengangsleitung:
Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz
pfannenschwarz@dhbw-karlsruhe.de
Tel. 0721/9735-953***

www.studiengang-unternehmertum.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!