



# Mikroblogging mit Twitter

Steckbrief zu dem Tool

## Immer auf dem Laufenden sein mit Twitter

Informationen abonnieren, Trends als Erste erfahren, Fragen stellen, die „Follower“ in wenigen Minuten beantworten, sind wesentliche Gründe, *Twitter* für Studium, Lehre und Forschung zu nutzen. *Twitter* wird zum Senden und Empfangen von Kurznachrichten respektive Tweets mit maximal 140 Zeichen genutzt. Wer korporativen und individuellen Nutzer/innen auf *Twitter* folgt, kann entlang der persönlichen und akademischen Interessen einen personalisierten Nachrichtenstrom aus Tweets zusammenzustellen, mit Anhänger/innen aus dem Netzwerk diskutieren, per Link eigene Publikationen, Websites, Blogs und andere Online-Quellen bewerben sowie Projekte und Veranstaltungen organisieren.



## Beschreibung

*Twitter* ist ein Mikro-Blogging Dienst zur Information und zur Kommunikation, um Nachrichten schnell zu verteilen und eigene Online-Ressourcen einfach zu referenzieren. Durch das Abonnieren der Tweets von Personen und Organisationen lässt sich Alltags- und Expertenwissen finden. Trend-Monitoring ermöglicht, die aktuell am meisten diskutierten Themen zu finden.

## Keyfeatures & Potentiale

- Verfassen und Verbreiten von aktuellen Kurzinformationen
- Mit anderen vernetzen und eine *Twitter*-Community aufbauen
- Tweets thematisch zuordnen mit Rautezeichen plus Schlagwort: #education
- Referenzierung auf Online-Quellen durch Einbindung von Links in die Tweets
- Tweets mit eigenen Fotos oder Videos anreichern
- Tweets von Personen und Organisationen abonnieren, um Neuigkeiten zu erfahren
- Austausch mit anderen über Rückantworten auf Tweets und Erwähnungen in Tweets
- Private Gespräche führen per Direct Message
- Tweets, die jemand versendet hat, per Retweet erneut teilen
- Schnelle Suche nach aktuellen Nachrichten per Suchanfrage

## Einsatz in Lehre & Forschung

- Aufbau von Lehr- Lernnetzwerken zur schnellen Verbreitung von spezifischen Inhalten zu Veranstaltungen und dem Austausch von Wissen
- Studierende recherchieren themenorientiert zu aktuellen Informationen
- Koordinierung von Terminen und Aktivitäten bei Teams, deren Teilnehmer/innen lokal verteilt sind

- Betreuung von Praktikanten und Doktoranden, die nicht vor Ort sind
- Lehrende sammeln mit vorab definiertem Hashtag Fragen und beantworten sie
- Masterstudierende, die aus verschiedenen Ländern zusammenkommen, können sich über Twitter kennen lernen und vorstellen
- Lehrende können die Studierenden auffordern Kurz-Texte zu lesen, Audio-oder Video-Files anzuhören oder Bilder zu betrachten und ihre Meinung dazu abzugeben
- Konferenz-Tweets bei wissenschaftlichen Konferenzen und Tagungen zum Feedback nutzen oder zum Gespräch zwischen den vor Ort Anwesenden sowie den aus der Distanz teilhabenden Teilnehmer/innen
- Nachrichten zu aktuellen Geschehnissen in der wissenschaftlichen Community oder im Gegenstandsbereich einer Disziplin twittern
- Forschungsprojekte informieren im Rahmen der externen Kommunikation über das eigene Forschungsgebiet, weisen auf ihre Website hin und neue Publikationen
- Twitter zusammen mit einem Blog nutzen, einer Website oder einem Wiki, um Follower über Änderungen und neue Beiträge kurz und zeitnah zu informieren

#### Beispiele

- Freie Universität Berlin: [https://twitter.com/FU\\_Berlin](https://twitter.com/FU_Berlin)
- John-F.-Kennedy-Institut für Nordamerikastudien: <https://twitter.com/dptsocjfkj>
- Lange Nacht der Wissenschaften in Berlin und Potsdam: <https://twitter.com/Kluegstenacht>
- Forschungsprojekt 1914-1918-online: <https://twitter.com/19141918online>
- E-Learning-Projekt CULPANET: <https://twitter.com/Culpanet>
- Karsten Wolf, Professor für Medienpädagogik und Didaktik multimedialer Lernumgebungen: <https://twitter.com/kadewe>
- Leonard Dobusch, Juniorprofessor für Organisationstheorie: <https://twitter.com/leonidobusch>
- David De Roure, Professor of e-Research: <https://twitter.com/dder>
- Oxford e-Research Center: <https://twitter.com/OxfordeResearch>
- Beim #edchat oder #edchatde zu Bildungsthemen twittern

#### Zu dem Tool

Twitter: [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

#### Beratung & Kontakt

AG Web 2.0 & Social Media

[web2o@cedis.fu-berlin.de](mailto:web2o@cedis.fu-berlin.de)

