



universität  
wien

DGPuK-Nachwuchstag 2014

# **Einstieg ins wissenschaftliche Publizieren**

**Prof. Dr. Jörg Matthes**

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Leiter der Abteilung Werbeforschung

<http://advertisingresearch.univie.ac.at>  
[joerg.matthes@univie.ac.at](mailto:joerg.matthes@univie.ac.at)

**„Wer eine wissenschaftliche  
Karriere anstrebt, steht früher  
oder später vor dem Meilenstein  
der ersten wissenschaftlichen  
Publikation. Doch wie wichtig ist  
das Publizieren während der  
Promotionsphase?“**

**„Do good research!“**

# Eingangsfrage

## **Wie kann ich publikationswürdige Projekte anstreben?**

- Mitarbeit an Forschungsprojekten bzw. Nutzen der Daten
- Sekundärdaten
- Eigene Datenerhebung, z.B. im Seminarkontext
- Theoriearbeit

## **→ Aber: Was ist publikationswürdig?**

- Wichtigkeit und Innovation des Beitrages?
- Wichtige methodische und theoretische Entscheidungen begründbar?
- Anknüpfungspunkte zur bisherigen Forschung vorhanden?
- Methodische Gütekriterien?
- Schwachstellen genau analysieren!

# Welche Publikationsformen gibt es?

1. Rezension
2. Beitrag im Sammelband
3. Beitrag in Fachzeitschrift
4. Monographie
5. Herausgeberband

*Englisch oder deutsch?*

# Wo soll ich hin?

- Die Wahl des Publikationsorgans hängt von der Themenkultur, der Qualität der Arbeit, den Vorgängerarbeiten und anderen Faktoren ab
- Grundsätzlich
  - die Mischung macht es
  - geht man mit Fachzeitschriften auf Nummer sicher
- Warum?
  - Größter Impact
  - Größtes Renommee
  - Qualitätssicherung - Blind peer review

# Strategieempfehlung

- **Beste Arbeiten** → **Top Journals**
  - **Gute Arbeiten** → **englischsprachige Journals**
  - **Arbeiten mit nationalem/lokalem Fokus** → **deutschsprachige Journals**
  - **Kleinere Studien, Vorstudien** → **Tagungsbände**
- Ganz am Anfang: einfach anfangen!**

# Dos

- **Vernetzen, zusammenarbeiten – international – aber auch auf eigenes Profil achten**
- **Über die Schulter schauen – aufmerksam lesen**
- **Feedback einholen**
- **Vorsprünge schaffen (Methoden, Theorien)**
- **An der Sprache arbeiten; Korrekturservices in Anspruch nehmen**
- **Vorträge an Publikationen koppeln**
- **Runterhangeln....aber nicht um jeden Preis!**
- **Ideenliste und Publikationsplan**



# Don'ts

- **Least publishable unit**
- **Publication sharing**
- **Fokus Bücher und deutschsprachige Arbeiten**
- **Verzicht auf Bücher und deutschsprachige Arbeiten**
- **Profilosigkeit**
- **Alles ganz oben einreichen, zu hoch einreichen**



# Wie bekomme ich es aufs Papier?

- **Publikation wächst im Schreibprozess**
- **Gliederung machen mit Outline des Papers:**
  - **Aufbau Einleitung**
  - **Aufbau Literaturteil**
  - **Hypothesen formulieren**
  - **Ergebnisse skizzieren**
  - **Schwächen auf den Punkt bringen**

**➔ Entscheiden, wohin damit**

# Wie wähle ich eine Zeitschrift aus?

- **Fachwissenschaftliche Ausrichtung**
- **Internationale Ausrichtung**
- **Renommee und Impact Factor**
- **Qualität der Begutachtung**
- **Härte des Verfahrens**
- **Schnelligkeit**

→ [JournalReviewer.org](https://www.journalreviewer.org)

# Wie wähle ich eine Zeitschrift aus?

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to journal information)</i>	ISSN	JCR		
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">COMMUN RES</a>	0093-6502	2186	2.444	3.122
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">RES LANG SOC INTERAC</a>	0835-1813	665	2.421	2.964
<input type="checkbox"/>	3	<a href="#">J COMMUN</a>	0021-9916	3061	2.076	3.193
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">NEW MEDIA SOC</a>	1461-4448	1411	2.052	2.441
<input type="checkbox"/>	5	<a href="#">PUBLIC OPIN QUART</a>	0033-362X	3924	2.033	3.552
<input type="checkbox"/>	6	<a href="#">J COMPUT-MEDIAT COMM</a>	1083-6101	2368	2.019	4.346
<input type="checkbox"/>	7	<a href="#">PUBLIC UNDERST SCI</a>	0963-6625	1379	1.932	2.408
<input type="checkbox"/>	8	<a href="#">HUM COMMUN RES</a>	0360-3989	1766	1.886	2.688
<input type="checkbox"/>	9	<a href="#">J HEALTH COMMUN</a>	1081-0730	1925	1.869	2.355
<input type="checkbox"/>	10	<a href="#">POLIT COMMUN</a>	1058-4609	1005	1.825	2.610
<input type="checkbox"/>	11	<a href="#">INT J PRESS/POLIT</a>	1940-1612	271	1.761	2.200
<input type="checkbox"/>	12	<a href="#">INT J ADVERT</a>	0265-0487	543	1.754	1.810
<input type="checkbox"/>	13	<a href="#">J ADVERTISING RES</a>	0021-8499	1558	1.651	1.678
<input type="checkbox"/>	14	<a href="#">INTERACT STUD</a>	1572-0373	229	1.564	1.165
<input type="checkbox"/>	15	<a href="#">PERS RELATIONSHIP</a>	1350-4126	1484	1.413	1.842
<input type="checkbox"/>	16	<a href="#">SCI COMMUN</a>	1075-5470	635	1.356	2.456
<input type="checkbox"/>	17	<a href="#">COMMUN MONOGR</a>	0363-7751	1284	1.319	3.667
<input type="checkbox"/>	18	<a href="#">MEDIA PSYCHOL</a>	1521-3269	663	1.308	2.313
<input type="checkbox"/>	19	<a href="#">INFORM COMMUN SOC</a>	1369-118X	620	1.283	
<input type="checkbox"/>	20	<a href="#">HEALTH COMMUN</a>	1041-0236	1230	1.276	1.563

# Wie wähle ich eine Zeitschrift aus?

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR		
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor
<input type="checkbox"/>	21	<a href="#">JOURNALISM</a>	1464-8849	557	1.241	
<input type="checkbox"/>	22	<a href="#">INT J MOB COMMUN</a>	1470-949X	276	1.221	0.989
<input type="checkbox"/>	23	<a href="#">J ADVERTISING</a>	0091-3367	1886	1.169	1.657
<input type="checkbox"/>	24	<a href="#">DISCOURSE STUD</a>	1461-4456	576	1.167	1.162
<input type="checkbox"/>	25	<a href="#">MEDIA CULT SOC</a>	0163-4437	889	1.139	1.295
<input type="checkbox"/>	26	<a href="#">TELECOMMUN POLICY</a>	0308-5961	981	1.128	1.506
<input type="checkbox"/>	27	<a href="#">INT J PUBLIC OPIN R</a>	0954-2892	664	1.093	1.492
<input type="checkbox"/>	28	<a href="#">WRIT COMMUN</a>	0741-0883	449	1.091	1.402
<input type="checkbox"/>	29	<a href="#">J SOC PERS RELAT</a>	0265-4075	2012	1.080	1.668
<input type="checkbox"/>	30	<a href="#">J MEDIA PSYCHOL-GER</a>	1864-1105	125	1.051	
<input type="checkbox"/>	31	<a href="#">COMMUN THEOR</a>	1050-3293	962	1.048	1.991
<input type="checkbox"/>	32	<a href="#">MANAGE COMMUN Q</a>	0893-3189	565	1.047	1.439
<input type="checkbox"/>	33	<a href="#">EUR J COMMUN</a>	0267-3231	547	1.000	1.588
<input type="checkbox"/>	34	<a href="#">MASS COMMUN SOC</a>	1520-5436	518	0.911	1.342
<input type="checkbox"/>	35	<a href="#">J LANG SOC PSYCHOL</a>	0261-927X	560	0.872	1.264
<input type="checkbox"/>	36	<a href="#">DISCOURSE SOC</a>	0957-9265	970	0.862	1.348
<input type="checkbox"/>	36	<a href="#">TECH COMMUN-STC</a>	0049-3155	260	0.862	0.773
<input type="checkbox"/>	38	<a href="#">LANG COMMUN</a>	0271-5309	563	0.852	0.718
<input type="checkbox"/>	39	<a href="#">J BROADCAST ELECTRON</a>	0883-8151	1061	0.836	1.320
<input type="checkbox"/>	40	<a href="#">ENVIRON COMMUN</a>	1752-4032	173	0.803	1.154

# Wie wähle ich eine Zeitschrift aus?

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR		
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor
<input type="checkbox"/>	41	<a href="#">INT J COMMUN-US</a>	1932-8036	316	0.786	
<input type="checkbox"/>	42	<a href="#">PUBLIC RELAT REV</a>	0363-8111	1088	0.755	0.984
<input type="checkbox"/>	43	<a href="#">JOURNALISM STUD</a>	1461-670X	543	0.709	1.008
<input type="checkbox"/>	44	<a href="#">IEEE T PROF COMMUN</a>	0361-1434	259	0.681	0.758
<input type="checkbox"/>	45	<a href="#">J MASS COMMUN Q</a>	1077-6990	847	0.636	0.826
<input type="checkbox"/>	46	<a href="#">J APPL COMMUN RES</a>	0090-9882	366	0.612	0.861
<input type="checkbox"/>	47	<a href="#">DISCOURSE COMMUN</a>	1750-4813	120	0.595	0.919
<input type="checkbox"/>	47	<a href="#">J PUBLIC RELAT RES</a>	1062-726X	440	0.595	1.302
<input type="checkbox"/>	49	<a href="#">COMMUNICATIONS-GER</a>	0341-2059	170	0.541	0.699
<input type="checkbox"/>	50	<a href="#">COMMUN CRIT-CULT STU</a>	1479-1420	128	0.489	
<input type="checkbox"/>	51	<a href="#">Q J SPEECH</a>	0033-5630	469	0.463	0.539
<input type="checkbox"/>	52	<a href="#">RHETOR SOC Q</a>	0277-3945	104	0.444	0.394
<input type="checkbox"/>	53	<a href="#">INT J CONFL MANAGE</a>	1044-4068	450	0.439	0.653
<input type="checkbox"/>	54	<a href="#">GAMES CULT</a>	1555-4120	171	0.435	
<input type="checkbox"/>	55	<a href="#">ARGUMENTATION</a>	0920-427X	214	0.434	0.447
<input type="checkbox"/>	56	<a href="#">VISUAL COMMUN-US</a>	1470-3572	135	0.417	0.487
<input type="checkbox"/>	57	<a href="#">ASIAN J COMMUN</a>	0129-2986	147	0.412	0.637
<input type="checkbox"/>	58	<a href="#">CHIN J COMMUN</a>	1754-4750	42	0.364	0.362
<input type="checkbox"/>	59	<a href="#">NARRAT INQ</a>	1387-6740	276	0.352	0.579
<input type="checkbox"/>	60	<a href="#">COMUNICAR</a>	1134-3478	82	0.350	0.236

# Wie komme ich in die Zeitschrift rein?

- **Die „springenden Punkte“ für Reviewer:**

- Wichtigkeit des Beitrages für das Gebiet: Welcher Mehrwert wird erbracht? – Folge: ☠
- Tiefe der Literaturarbeit: Sind alle relevanten Ansätze berücksichtigt? – Folge: 😊
- Ist das Design und methodische Anlage angemessen? – Folge: ☠
- Ist die statistische Auswertung korrekt? – Folge: 😊 😐
- Ist die statistische Auswertung vollständig oder steckt mehr in den Daten als berichtet wird? – Folge: 😊
- Stimmen die Schlussfolgerungen mit den Ergebnissen überein? – Folge: 😐 ☠
- Reicht die Studie aus, um die Schlussfolgerung zu ziehen? – Folge: 😐 ☠

**Viel Erfolg!**