

Wearables – welche Meinungen existieren heute über die Technologie von morgen?

Eine Text Mining Analyse am Beispiel von Smart Glasses

Barbara Crespi

Hintergrund

Wearable Computing ist eine Technologie, die sich vor allem in jüngerer Zeit signifikant weiterentwickelt. Eine Vorhersage des Fortgangs dieser Entwicklung ist zwar nicht möglich. Die gegenwärtig vertretenen **Meinungen** zu Wearables, deren **Funktionen und Anwendungen** können jedoch wertvolle Informationen beinhalten, um **Hemmnisse**, aber auch **Erfolgsfaktoren** der Technologie frühzeitig zu erkennen.

Für **Meinungsanalysen** ergeben sich durch die Digitalisierung neue Möglichkeiten, insofern Bewertungen von Produkten und Dienstleistungen oder politische Einstellungen für jedermann **online zugänglich** geäußert werden. Allerdings liegen diese Informationen **in unstrukturierter Form**, d.h. als Texte in **Blogs, Microblogs oder Rezensionen** vor. Eine **Methode**, Meinungen aus Texten zu ziehen, ist das **Opinion Mining**, eine **spezifische Form des Text Minings**.

Vorgehen

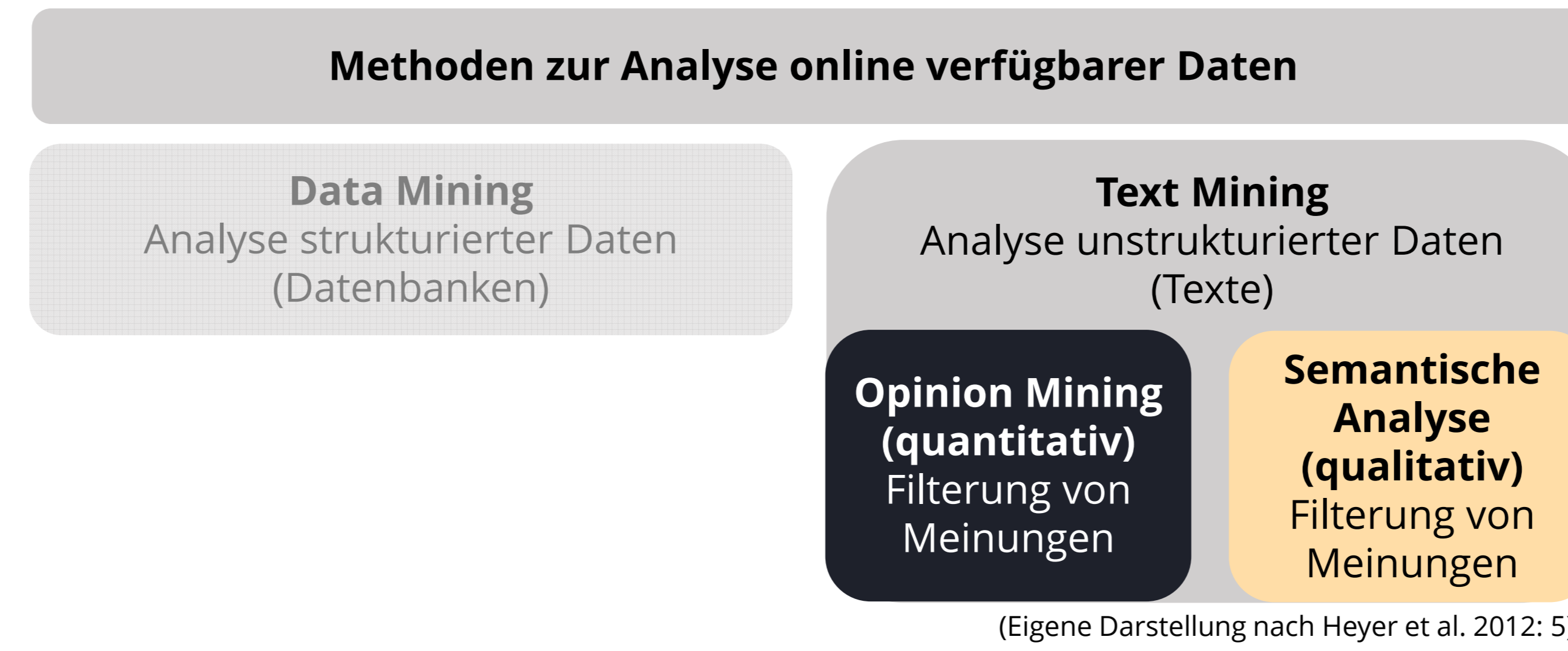
Geplant ist eine Text Mining Analyse zu einem Teilbereich von Wearables, Smart Glasses. Analysiert werden Blog- und Forenbeiträge im Hinblick auf die darin zu Smart Glasses, deren Funktionen und Anwendungen enthaltenen Meinungen. Die Analyse ist zweigeteilt: **(1)** mithilfe eines Opinion Mining Tools werden zunächst die positiven und negativen Meinungen gezählt. **(2)** Darauf folgt eine semantische Analyse der Gebrauchskontexte der Wörter „smart glasses“, die der Überprüfung und Ergänzung der quantitativen Ergebnisse dient.

(3) Die Untersuchung unterschiedlich zusammengesetzter Korpora (Korpus = Gesamtheit der in die Analyse einbezogenen Texte) soll zudem Aufschluss über die Eignung der Quellen zur Meinungserhebung geben.

Forschungsfrage

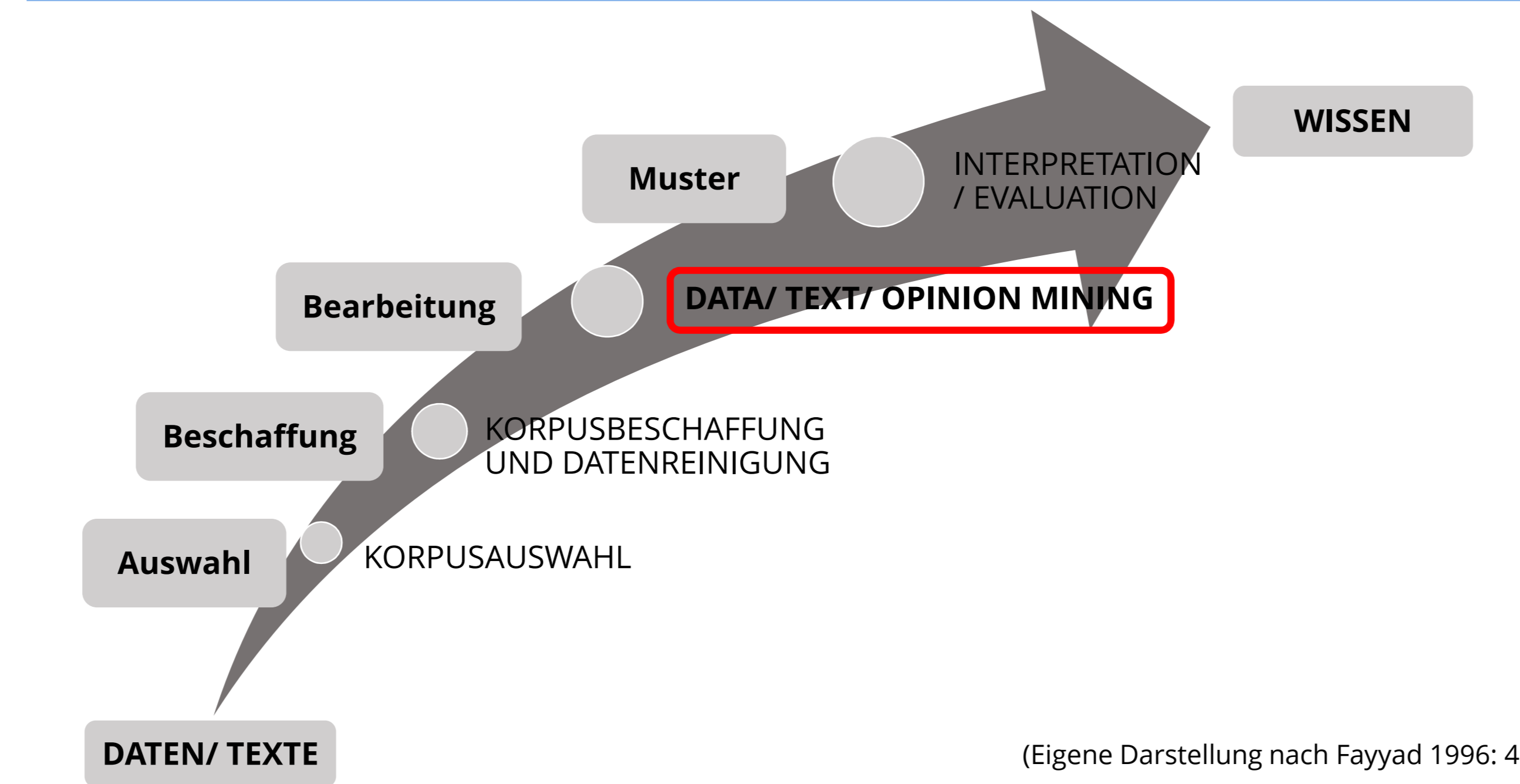
Welchen Erkenntnisgewinn bietet eine Text Mining Analyse zu Smart Glasses?

Methode



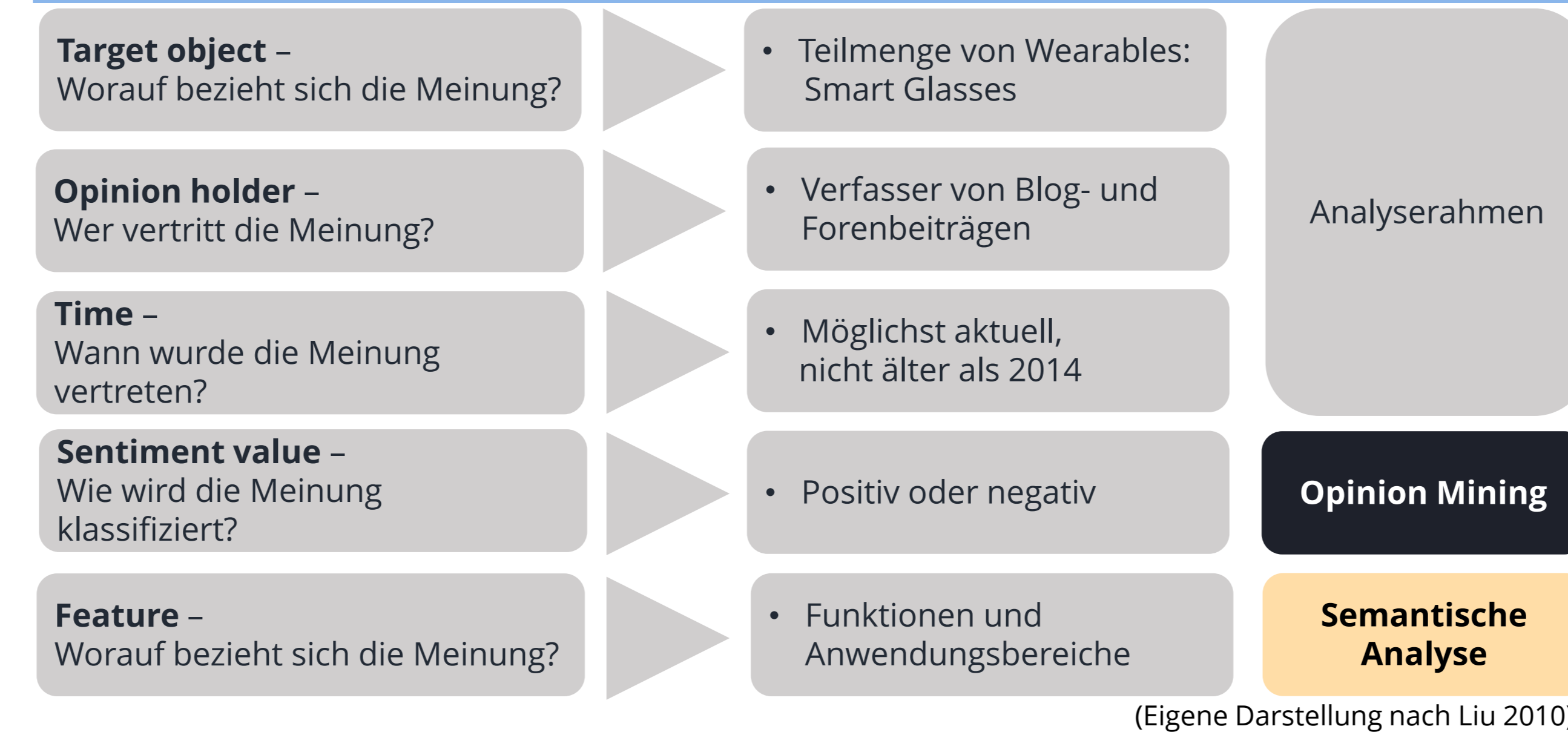
Forschungsprozess

Text Mining ist Teil eines Prozesses

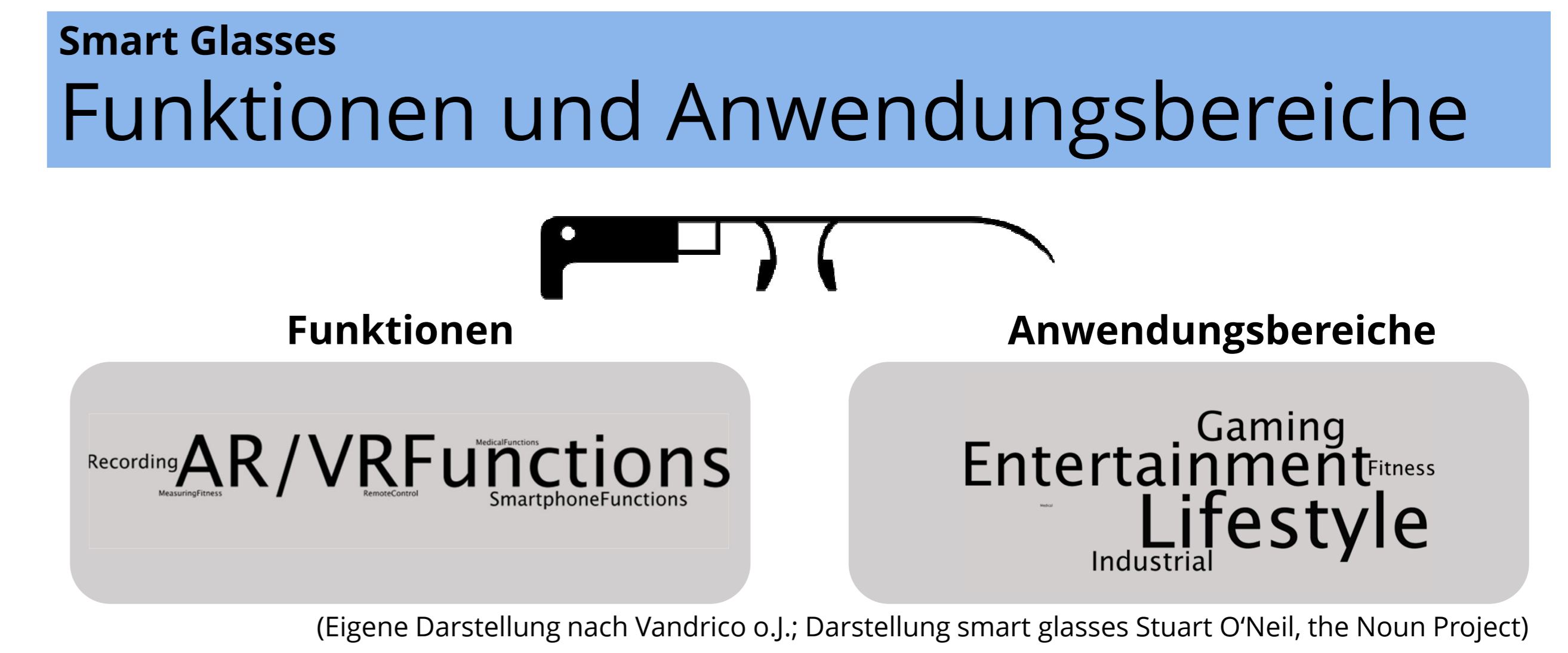


Meinungsanalyse

Eine Meinung hat fünf Facetten



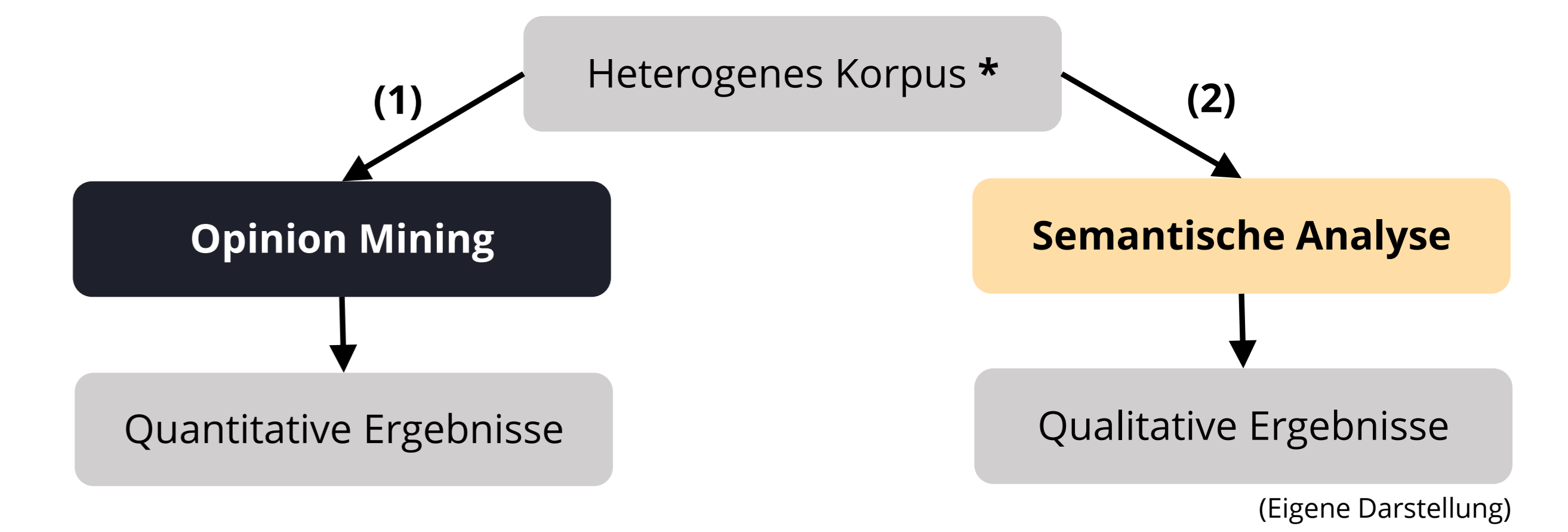
Konkrete Umsetzung



Text Mining

Das Vorgehen orientiert sich an drei Annahmen

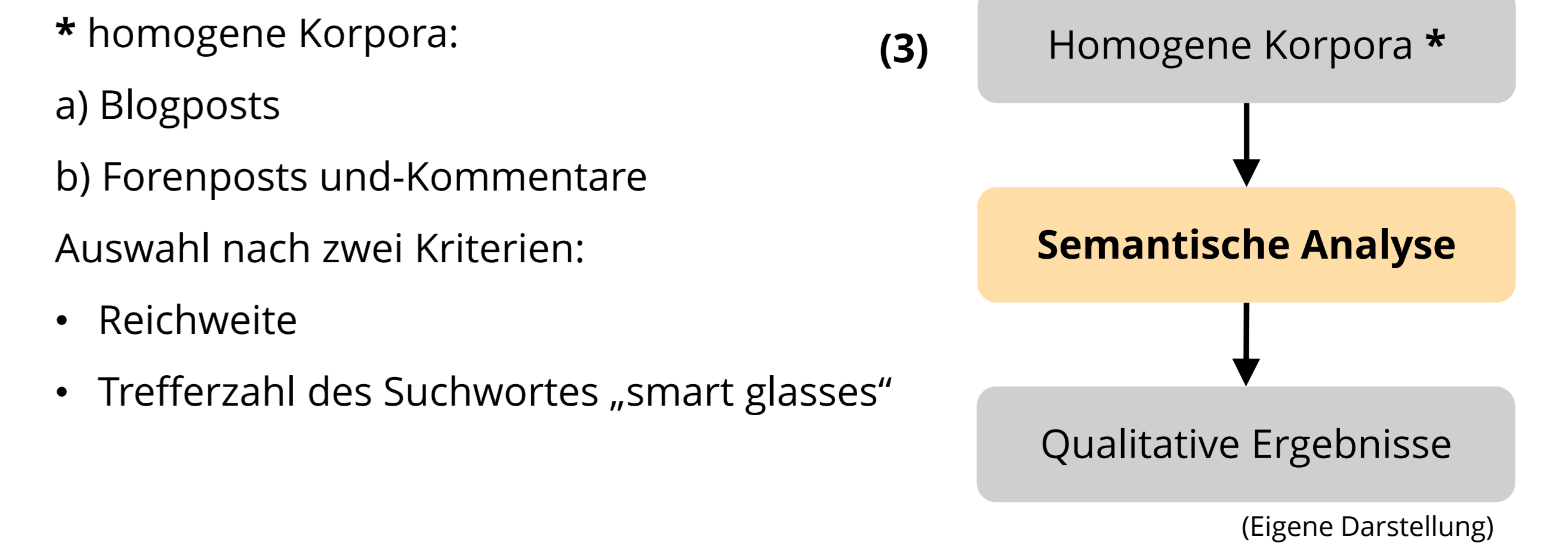
Annahme a: Opinion Mining sollte durch eine semantische Analyse ergänzt werden



* heterogenes Korpus: News, Blogs, Microblogs, Foren

Annahme b: Foren und Blogs sind eine Quelle für Meinungen

Annahme c: Foren eignen sich besser als Blogs für eine Meinungsanalyse



Quellen:
Fayyad, U. et al. (1996): „From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases.“ In: *AI Magazine*. Vol. 17(3), 37-54.
Heyer, G. et al. (2012): *Text Mining: Wissensrohstoff Text*. Herdecke, Witten: W3L Verlag.
Liu, B. (2010): „Sentiment Analysis and Subjectivity.“ In: Indurkha, N. & Damerau, F.J. (Hrsg.) (2010): *Handbook of Natural Language Processing*.
Vandrico Datenbank zu Wearables (o.J.), verfügbar unter: <http://vandrico.com/database>, zuletzt abgerufen am 20.03.2015.